

territoire de culture

Webinaire 22 mai

L'ORGANISATION D'UN FESTIVAL, D'UNE FÊTE MÉDIÉVALE

Co-animé par :



Claude Monnoyeur

Directeur des affaires culturelles
de la mairie de Provins (Île-de-France)

claude.monnoyeur@mairie-provins.fr



Audiens

**LA SCÈNE
INDÉPENDANTE**
SYNDICAT NATIONAL
DES ENTREPRENEURS
DE SPECTACLES

THÉAOMAI
Entreprise à mission
au service du spectacle vivant

www.territoiredeculture.fr

Quels sont les enjeux de territoire dans l'organisation d'un Festival ou d'une fête historique en collectivité ?

Pour Provins, les enjeux de territoire sont à la fois culturels, patrimoniaux et touristiques.

Les Médiévales permettent une mise en valeur du passé historique de la ville de Provins et des foires de Champagne.

Elles sont à la fois une défense du patrimoine et un appel au développement de la saison touristique.

Quels sont tous les intervenants d'une telle organisation ?

- Artisans.
- Artistes.
- Associations locales.
- Sécurité.
- Communication.
- Accès.
- Signalétique.
- Budgets.

Les intervenants sont tous ceux qui travaillent pour les Médiévales, en premier lieu les artistes (250 artistes, compagnies, campements...) et les artisans (230 au total).

Les Médiévales mobilisent du personnel de tous les services de la Ville et des employés du secteur de la sécurité (entreprises privées, pompiers, SMUR, police nationale, police municipale). Des caissiers sont embauchés pour l'occasion.

Interviennent également les collèges et lycées qui accueillent les compagnies.

Comment sont-t-ils choisis ? Quels en sont les process de sélections :

Les artistes sont choisis à la suite du recrutement d'une direction artistique. Les artisans sont sélectionnés sur dossier par commission.

Des budgets différenciés sont votés annuellement et concernent la sécurité, l'artistique, la logistique, les repas, etc. La communication est en lien avec l'Office du tourisme.

Quel peut-être le rétro-planning d'une telle organisation ?

- D'octobre à novembre se font les choix d'une direction artistique, des compagnies et des troupes.
- De décembre à janvier, la pré-communication - avec la conception d'un avant programme - est lancée.
- En février, les commerçants et associations locaux sont sélectionnés. Les dossiers à compléter sont envoyés à tous les artisans.
- De février à mars, la programmation devient définitive. La sécurité, les transports, navettes s'organisent.
- De février à mai les repas et hébergements sont validés définitivement, l'organisation de la caisse se fait.